

TIA MARIA: IL CARATTERE UNICO DELLA NUOVA BOTTIGLIA E DEL NUOVO SITO INTERNAZIONALE

TIA MARIA: THE DISTINCTIVE APPEAL OF NEW BOTTLE AND NEW INTERNATIONAL WEBSITE



Con uno spirito capace di anticipare gli stili e le tendenze, Tia Maria rinnova il suo look e lo fa a partire dalla sua **bottiglia**. La sua forma armoniosa, dalle **linee morbide e pulite**, crea un profilo che si abbina perfettamente alla **nuova etichetta grafica**, caratterizzata dai tratti delle sue linee rosse e decise che interpretano il dinamismo e l'energia del brand. Fedele al suo messaggio “**One of a Kind**”, Tia Maria interpreta la sua **unicità** anche sulla sua etichetta, scegliendo di **esprimere il suo carattere autentico** senza riserva.

*In a forward looking spirit, able to stay a step ahead of the latest styles and trends, Tia Maria is getting an aesthetic makeover starting from the **bottle**. Now the harmonious shape with **soft, clean lines** forms a profile that makes a perfect match with the **new graphic label** where bold red strokes capture the brand's dynamic energy. Ever true to her message –“**One of a Kind**”- Tia Maria highlights her uniqueness also through the label, opting to **express her authentic character** without reservation.*

Tia Maria è il liquore al caffè per eccellenza, con un'importante struttura aromatica grazie al pregiato caffè 100% arabica, alle inconfondibili note di vaniglia del Madagascar e al tocco deciso di rum giamaicano. L'esclusiva **estrazione a freddo (Cold Brew)** conferisce un **intenso aroma di caffè** che si sprigiona già al primo assaggio, accompagnato dalle note di **cioccolato e tabacco** per poi ammorbidirsi sul palato con i sentori di zucchero di canna caramellato e vaniglia.

*The world's coffee liqueur par excellence, Tia Maria owes her important aromatic structure to a particular combination of fine 100% Arabica coffee, rich notes of Madagascar vanilla, and a distinct touch of Jamaican rum. The exclusive **cold brew** gives the liqueur an **intense coffee aroma** which, along with **chocolate and tobacco** notes, emanates from the first taste, before mellowing on the palate with scents of caramelized sugar cane and vanilla.*





L'unicità del gusto e del brand si raccontano pienamente anche nel nuovo sito internazionale www.tiamaria.com.

Creativa, dinamica, moderna, l'impostazione della nuova homepage è così vicina al mondo della **street art** da scegliere come punti di forza i pattern iconici immediatamente riconoscibili, in pieno **mood urbano**: la carrellata di immagini dei cocktail si stagliano sul **muro di mattoni verniciati di bianco**, su cui si sprigionano le **macchie di colore nere e rosse**, a graffiare la superficie e a lasciare il segno, così come solo un brand dal tratto distintivo come Tia Maria è capace di fare.



Similarly, the new international website www.tiamaria.com talks about this uniqueness of both taste and brand.

Creative, dynamic and modern, the setup of the new homepage is such a nod to the world of **street art** that in total **urban mood** it has as its strong points iconic patterns that are recognizable on the spot: the lineup of cocktail images makes an absolutely stunning impression against a **whitewashed brick wall** backdrop complete with **plotches of black and red** impacting the surface and leaving a real mark.

As only a brand unlike all the rest of the caliber of Tia Maria can do.

