

TIA MARIA READY TO DRINK: INNOVAZIONE E CREATIVITÀ IN UN SOLO PRODOTTO

TIA MARIA READY TO DRINK: INNOVATION AND CREATIVITY ALL IN ONE

In un mercato in continua evoluzione come quello degli spirits, **Tia Maria** non si ferma e lancia la sua **nuovissima Ready to Drink** che unisce creatività e innovazione in un solo prodotto.

*In an ever evolving market such as the spirits one, **Tia Maria** moves forward and launches an **ultra new Ready to Drink** product where creativity meets innovation all in one.*





La proposta di consumo in **lattina** del cocktail **Tia Maria Iced Coffee Frappé** si avvale dell'innovativa **tecnologia "nitro"** che permette di ottenere, all'apertura della lattina, la **schiuma cremosa** del frappé, per assaporare tutto il gusto di un cocktail rinfrescante e goloso.

Tia Maria esalta il suo gusto in un **drink pronto da bere, vellutato e dolce**, amato anche da un **target giovane** che lo riscopre oggi pienamente in linea con un'attitudine urbana e contemporanea.

Nel packaging design della lattina il brand Tia Maria ritrova l'esplosione di colore della street art e si rivela capace di farsi notare negli spazi della grande distribuzione e in occasioni di consumo immediate, ritrovando sempre come punto di forza **l'unicità del prodotto**.

*The idea of offering the **Tia Maria Iced Coffee Frappé** cocktail in a **can** revolves clearly around innovative **nitro technology**. That's the secret behind the creamy foam which forms upon flipping the lid, for this foam makes for the best way to savor all the refreshing frappé cocktail's luscious flavor.*

*So the taste of Tia Maria takes on a novel dimension in a **sweet and velvety smooth ready to drink** product that appeals highly also to a **young target** audience. In total sync with an edgy urban attitude.*

*In addition, the can's packaging design features the same splash of street art color marking the new Tia Maria brand website. Thus it captures attention equally on the mass distribution circuit and on the trendy social scene. Where the **uniqueness of the product** always makes a distinctly strong statement.*