

## LA PROMOZIONE CHE “METTE IN GIOCO” IL CAMPIONE DELL’AMARO: RABARBARO ZUCCA

THE PROMOTION GETTING THE CHAMPION OF BITTER LIQUEURS - RABARBARO ZUCCA - TOTALLY IN THE GAME



**Rabarbaro Zucca**, l’amaro dal carattere unico e distintivo, scende in campo: nella grande distribuzione è da poco partita la nuova promozione **“Vinci con l’Amaro in bocca”**, l’iniziativa che mette in palio la possibilità di vincere ogni giorno la **maglia ufficiale preferita** di una delle **18 squadre Nazionali di calcio europee** (Italia, Olanda, Germania, Francia, Portogallo, Svezia, Russia, Svizzera, Belgio, Finlandia, Austria, Ucraina, Croazia, Inghilterra, Polonia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia).

**Rabarbaro Zucca**, the bitter liqueur with a character all of its own, is getting in the game. The kickoff just took place on the large-scale distribution front for the **“Vinci con l’Amaro in bocca”** promotion, the new initiative offering a chance to win the **favorite official jersey** of one of **Europe’s 18 national soccer teams** (Italy, Holland, Germany, France, Portugal, Sweden, Russia, Switzerland, Belgium, Finland, Austria, Ukraine, Croatia, England, Poland, Spain, Czech Republic, Turkey).

La meccanica del concorso è molto semplice: **dal 23 Marzo fino al 10 Agosto 2020**, acquistando Rabarbaro Zucca in promozione (**Rabarbaro Zucca 700 ml** e **Rabarbaro Zucca Gran Riserva 700 ml**) e inviando un SMS al numero 334/5364056 riportante i dati del documento d'acquisto (data, ora, importo complessivo di spesa e numero progressivo) sarà possibile partecipare all'assegnazione dei premi in palio in modalità **"instant win"**. Ogni settimana vengono assegnati fino a 5 premi per un totale di 100 premi nel periodo di partecipazione. Inoltre, l'attività instore prevede anche un **regalo sicuro**: all'acquisto di due bottiglie in promozione, **un pallone è in omaggio**. "Vinci con l'Amaro in bocca" è un'iniziativa che mette in gioco tutto il sapore deciso e la migliore qualità in fatto di amari: per conoscerli davvero non resta davvero che fare rete.

*How it works is very simple: from March 23 through August 10, 2020, anyone can get the prize - instant win mode - by purchasing a 700 ml bottle of Rabarbaro Zucca or of Rabarbaro Zucca Gran Riserva and then sending a text to Italian cell no. 334-5364056 with the necessary purchase document info (date, time, total amount spent, progressive number). Every week there will be up to five winners, for a total of 100 prizes awarded during the course of the contest. Also, in-store marketing activity ensures an extra prize: a complimentary soccer ball with any purchase of two of the 700 ml bottles. "Vinci con l'Amaro in bocca" is an initiative that puts in play all the bold flavor and premium quality a bitter liqueur can offer: so how about connecting and making a score?*

